KI im Personalmarketing – Markenbotschaft, Storybranding & Brand Language Modul 1 | Grundlagenwissen

Veranstaltungs-Nr. 2027 Q279 SF

Nutzen und Ziele

Gute Leute wählen Arbeitgeber mit klarer Geschichte. Entwickeln Sie Ihre – und lassen Sie KI helfen, sie in jedem Kanal überzeugend zu erzählen.

Sie kennen die Grundlagen der Arbeitgeberpositionierung, Storybranding und Brand Language und wissen, wie KI zielgruppengerechte Texte erstellt.

Sie machen sichtbar, was Ihre Behörde als Arbeitgeber besonders macht – und gewinnen Stolz und Klarheit für Ihre Kommunikation.

Sie formulieren Kernbotschaft und Arbeitgeberstory und erstellen mit KI Stellenanzeigen, Karriere- und Social-Media-Texte – geprüft auf Bias und AGG.

Die Teilnehmenden lernen, wie sie generative KI gezielt einsetzen, um die Positionierung ihrer Organisation auf dem Arbeitsmarkt zu schärfen und in eine konsistente, glaubwürdige Kommunikation zu übersetzen.
Nach der Veranstaltung können sie:

- eine klare Kernbotschaft für ihre Organisation als Arbeitgeberin entwickeln,
- vorhandene Stärken und Besonderheiten in eine überzeugende Arbeitgebergeschichte übersetzen,
- mithilfe von KI zielgruppengerechte Texte für unterschiedliche Kommunikationskanäle erstellen,
- eine wiedererkennbare Brand Language definieren und auf verschiedene Formate übertragen,
- KI-generierte Inhalte hinsichtlich Tonalität, Glaubwürdigkeit, möglicher Verzerrungen und Veröffentlichungsreife prüfen.

Die öffentliche Organisation profitiert von einer konsistenteren Arbeitgeberkommunikation, effizienteren Texterstellungsprozessen und einer stärkeren Ansprache potenzieller Bewerber:innen, ohne dass die Kommunikation beliebig oder austauschbar wirkt.

- Grundlagen einer klaren Arbeitgeberpositionierung
  - Arbeitgeberprofil, Zielgruppen und Differenzierungsmerkmale
  - Kernbotschaft und Arbeitgeberversprechen
- Von der Positionierung zur Arbeitgebergeschichte
  - Backstory und Brandstory entwickeln
  - Werte, Haltung und konkrete Erfahrungen miteinander verbinden
- Brand Language und konsistente Tonalität
  - Sprachliche Leitlinien für die Arbeitgeberkommunikation
  - Passende Tonalität für unterschiedliche Zielgruppen
- KI-gestützte Entwicklung von Personalmarketing-Texten
  - Stellenanzeigen, Karrierewebseite und Social-Media-Kommunikation
  - Texte an verschiedene Kanäle und Formate anpassen
- Qualität, Verantwortung und Veröffentlichung
  - Ergebnisse redaktionell prüfen und überarbeiten
  - Umgang mit Stereotypen, Bias und AGG-sensiblen Formulierungen

KI im Personalmarketing – Markenbotschaft, Storybranding & Brand Language Modul 1 | Grundlagenwissen

Veranstaltungs-Nr. 2027 Q279 SF

Zielgruppe	Beschäftigte aus Personalmarketing und Recruiting, Personalentwicklung und Personalmanagement, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, interner und externer Kommunikation, Arbeitgeberkommunikation und Organisationsentwicklung. **Vorkenntnisse im Umgang mit KI sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.**
Termin	02.03.2027
Plattform	Zoom
Dozent*innen	Larissa Hellmund
Teilnahmegebühr	300,00 EUR
Seminarzeiten	Dienstag 09:30 Uhr - 16:30 Uhr
Pausenzeiten	Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.
Arbeitsmittel	Computer mit Kamera, Mikrofon und Internetzugang, Zugang zu einem von der jeweiligen Organisation freigegebenen generativen KI-Textassistenten (z. B. Microsoft Copilot), Optional: vorhandene Stellenanzeigen, Karrieretexte oder Leitbilder als eigenes Arbeitsmaterial. ___ **Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in der gesamten Seminarreihe und profitieren Sie von 10 % Preisnachlass.** Buchen Sie die komplette Reihe und erhalten Sie ein umfassendes Kompetenzpaket für den modernen Amtsalltag – praxisnah, direkt anwendbar und zukunftsorientiert.
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden. Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Beschreibung

Im Wettbewerb um qualifizierte Beschäftigte wird eine klare und glaubwürdige Arbeitgeberpositionierung auch für öffentliche Organisationen immer wichtiger. Generative KI kann dabei unterstützen, diese Positionierung effizient in Kommunikationsinhalte zu übersetzen. Ohne eine strategische Grundlage entstehen jedoch schnell austauschbare Botschaften und eine uneinheitliche Ansprache.

In dieser Veranstaltung entwickeln die Teilnehmenden zunächst die inhaltliche Basis einer glaubwürdigen Arbeitgebermarke: eine klare Kernbotschaft, eine nachvollziehbare Arbeitgebergeschichte und eine passende Brand Language. Darauf aufbauend erarbeiten sie mithilfe generativer KI konkrete Texte und Kommunikationsbausteine für typische Anwendungsfelder des Personalmarketings.

Im Mittelpunkt steht nicht die möglichst schnelle Produktion vieler Kommunikationsmaterialien, sondern ein reflektierter und qualitätsorientierter KI-Einsatz. Die Teilnehmenden erhalten praxistaugliche Vorgehensweisen und wiederverwendbare Prompts, die sie unmittelbar auf die Kommunikation ihrer Organisation übertragen können.

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf
In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen
Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online-Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online-Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer Homepage.