dbb akademie
Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015

Social Media

Seminar-Nr.	**2027 B209 EK**
Termin	**15.01.2027 bis 17.01.2027**
Uhrzeiten	**Beginn 14:00 Uhr | Ende 12:30 Uhr**
Partnerorganisation	dbb jugend (Bund)
Tagungsstätte	**DASEYN** Wallstr. 23-24 10179 Berlin reservation@hotel-daseyn.com
Seminarleitung	NN dbb jugend
Dozentin	**Kim Lara Diehl** Expertin für Kommunikation und Marketing Zertifizierte Social Media Managerin

Kompetenzorientierte Lernziele

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause
19:00 Uhr	Abendessen

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Freitag, 15. Januar 2027

14:00 bis 14:30 Uhr	**Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage** **NN** (dbb jugend)
14:30 bis 18:00 Uhr inkl. Kaffeepause	**Kommunikation im Social Web** • Ein Überblick über die gängigen Plattformen und deren Kommunikationsmechanismen **Kim Lara Diehl**
19:00 Uhr	**Abendessen**

Samstag, 16. Januar 2027

09:00 bis 10:30 Uhr	**Social Media – aber strategisch!** • Überblick: Wie man Social Media Auftritte in 7 Schritten strategisch aufsetzt • Schritte 1-3: Vision, Ziele und Zielgruppen definieren Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Persona-Arbeit, Strategiearbeit für ein selbstgewähltes Beispiel (Gewerkschaft)
10:30 bis 10:45 Uhr	**Kaffeepause**
10:45 bis 12:30 Uhr	**Social Media – aber strategisch!** • Schritt 4-7: Kanäle auswählen, Inhalte planen, Ergebnisse messen • Tipps & Tricks zur operativen Umsetzung (Redaktionspläne aufsetzen, Inhalte gestalten, sinnvolle Messgrößen finden) Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Strategiearbeit für ein selbstgewähltes Beispiel (Gewerkschaft)
12:30 bis 13:30 Uhr	**Mittagessen**
13:30 bis 15:00 Uhr	**Strategien-Galerie & Tipps & Tricks I** • Austausch und Diskussion zu den eigenen Ansätzen • Storytelling in digitalen Medien Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Gallery-Walk **Kim Lara Diehl**

15:00 bis 15:15 Uhr	**Kaffeepause**
15:15 bis 17:00 Uhr	**Tipps & Tricks II** • Kostenfreie und nützliche Instrumente zur Erstellung von Redaktionsplänen, Gestaltung von Inhalten und Planen von Postings Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit **Kim Lara Diehl**
19:00 Uhr	**Abendessen**

Sonntag, 17. Januar 2027

09:00 bis 10:30 Uhr	**Check-In und Fresh-Up der Ergebnisse, Posting-Contest** • Kurzes Auffrischen der Inhalte der vergangenen zwei Tage • Posting Contest in Canva – welcher kreativer Post über das Seminar wird gepostet? World-Café zum Fresh-Up, Einzelarbeit oder Kleingruppen zum Posting-Wettbewerb, anschließende Abstimmung **Johannes Diehl**
10:30 bis 10:45 Uhr	**Kaffeepause**
10:45 bis 12:30 Uhr	**Fortsetzung des Themas**
12:30 bis 13:00 Uhr	**Abschlussgespräch, Auswertung des Seminars** **NN** (dbb jugend) **Abschließendes Mittagessen**