

Social Recruiting für Einsteiger*innen Neue Wege der Personalgewinnung - mit LinkedIn, Instagram & Co.

Veranstaltungs-Nr. 2026 Q250 SF

Nutzen und Ziele

Wie können soziale Netzwerke und Karrierenetzwerke für die Personalgewinnung genutzt werden? Falls Sie noch kein Social Recruiting aktiv betreiben, dann ist dieses Einsteiger*innen-Seminar genau das Richtige für Sie!

Denn hier vermittelt Ihnen die Referentin Grundlagen, Chancen und erste Umsetzungsideen für die Arbeit mit LinkedIn, Instagram & Co. Neben den Verwaltungs-Accounts spielen in diesem Seminar auch die persönlichen Profile eine zentrale Rolle.

Daher ist es von großem Vorteil, wenn Sie persönlich im Vorfeld über einen kostenlosen Instagram- oder LinkedIn-Account verfügen. Schließlich wird Praxis an dem Tag großgeschrieben. So werden Sie mithilfe von ChatGPT Inhalte erstellen, um Social Recruiting so effizient wie möglich, aber gleichzeitig individuell und authentisch umzusetzen.

Außerdem wird die Referentin aus Praxis-Projekten von Fallstricken berichten. Schließlich sollen Sie argumentativ immer in der Vorderhand sein!

- Einführung ins Social Recruiting
- Zielgruppen & Plattformwahl
- Organisation von Social Recruiting in der Verwaltung
- Gute Inhalte: Erstellung von Content mit KI (mit Übungen)
- Redaktionsplanung leicht gemacht
- Fallstricke

Social Recruiting für Einsteiger*innen Neue Wege der Personalgewinnung - mit LinkedIn, Instagram & Co.

Veranstaltungs-Nr. 2026 Q250 SF

| | | | |
|-------------------|---|-----------------------|--|
| Zielgruppe | Beschäftigte im Personalmarketing oder Personalentwicklung, Beschäftigte und Führungskräfte aus dem Bereich Personal und Organisation | | |
| Termin | 14.04.2026 | | |
| Plattform | Zoom | | |
| Dozent*innen | | | |
| Teilnahmegebühr | 275,00 EUR | | |
| Seminarzeiten | Dienstag | 09:00 Uhr - 17:00 Uhr | |
| Pausenzeiten | Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein. | | |
| Arbeitsmittel | Anmeldung kostenlose Version von ChatGPT | | |
| Online-Evaluation | <p>Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.</p> <p>Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.</p> | | |

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf

In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen

Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online-Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online-Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer [Homepage](#).