dbb akademie
Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015

Mitgliedermotivation und -gewinnung

Seminar-Nr.	**2026 B274 CH**
Termin	**22.11.2026 bis 24.11.2026**
Uhrzeiten	**Beginn 14:00 Uhr | Ende 12:30 Uhr**
Partnerorganisation	**VRFF Die Mediengewerkschaft**
Tagungsstätte	**Hotel Fulda Mitte** Lindenstraße 45 36037 Fulda
Seminarleitung	**Dagmar Bahr** VRFF
Dozierende	**Ricarda König** Trainerin und Unternehmensberaterin

Kompetenzorientierte Lernziele

Aktuelle Veränderungen, wie zum Beispiel Globalisierung, Digitalisierung und demographischer Wandel ändern nachhaltig gesellschaftliche Parameter. Neue und vielfältige Anforderungen an Gewerkschaften zwingen diese, ihr bisheriges Vorgehen zu hinterfragen und die Kommunikation mit internen und externen Zielgruppen anzupassen. Der Rückzug in das Private bei gleichzeitiger wachsender Politikverdrossenheit führt bei (potenziellen) Mitgliedern zu einer Passivität, die es zu überwinden gilt, um Kolleginnen und Kollegen für die Gewerkschaftsarbeit zu gewinnen und dauerhaft dafür zu begeistern.

Die Teilnehmenden:

- lernen zentrale Elemente einer modernen Gewerkschaftsarbeit kennen.
- schärfen ihren Blick für die Erwartungen von Mitgliedern und Ehrenamtlichen.
- entwickeln überzeugende Argumente für die Gewerkschaft und ihre Angebote.
- verbessern ihre Fähigkeiten in der Mitgliederansprache.
- gewinnen Sicherheit im Umgang mit Einwänden gegen eine Mitgliedschaft.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause
19:00 Uhr	Abendessen

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Sonntag, 22. November 2026

14:00 bis 14:15 Uhr	**Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage** **Seminarleiter Name**
14:15 bis 17:30 Uhr	**Bewährte und neue Wege zur Mitgliedergewinnung** • Themen und Formate der Ansprache (potenzieller) Mitglieder • Aktivierung und Motivation zum freiwilligen ehrenamtlichen Engagement
19:00 Uhr	**Abendessen in Hotel**

Montag, 23. November 2026

09:00 bis 12:30 Uhr	**Berührungspunkte mit der Gewerkschaft** • Die „Costumer Journey“ eines Mitglieds • Grundzüge des Touchpoint-Managements • Partizipative Teilhabe individuell und in Netzwerken
12:30 bis 13:30 Uhr	**Mittagessen**
13:30 bis 17:00 Uhr	**Was eine Gewerkschaft attraktiv macht** • Was verändert sich im Ehrenamt? – Motivation und Erwartungen • Wer sind wir? – Leitbild und Identität • Was leisten wir? – Nutzen und Angebote für Mitglieder • Wo wollen wir hin? – Vision und strategische Ausrichtung • Wie machen wir das sichtbar? – Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
19:00 Uhr	**Abendessen im Hotel**

Dienstag, 24. November 2026

09:00 bis 10:30 Uhr	**Was macht Ihre Organisation so besonders?** • Die USP („unique selling proposition“, das einzigartige Verkaufsargument) Ihrer Organisation • Mitgliedergewinnung als Vertrauenssache

- Vertrauen gewinnen, Mitmenschen begeistern, Zweifel beseitigen, Skepsis ernst nehmen.

Sammlung überzeugender Argumente

12:00 bis 12:30 Uhr **Abschlussgespräch und Verabschiedung**

Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)

Seminarleiter Name

Abschließendes Mittagessen