



Gewerkschaftsarbeit mit den richtigen Fotos in Szene setzen

Seminar-Nr.	2026 B249 EK
Termin	23.06.2026
Partnerorganisation	SBB Beamtenbund und Tarifunion Sachsen
Tagungsstätte	Innside Melia Dresden Salzgasse 4 01067 Dresden mice.dresden@melia.com
Seminarleitung	André Ficker SBB
Dozentin	Beatrice Hala Geschäftsführerin SBB Jeannette Koch Marken- und Business-Portrait Fotografin
Teilnahmebeitrag	50,00 Euro Wird mit Zusage fällig und vom SBB in Rechnung gestellt. Kostenübernahme durch den TN auch bei kurzfristigen Absagen oder Krankheit

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmenden

- kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Nutzung von Bildern auf Websites und in Social Media, verstehen die Anforderungen an Datenschutzerklärungen (DSE) und können grundlegende Aspekte des Urheberrechts bei der Verwendung von Fotos einordnen und anwenden.
- verstehen die Bedeutung von Bildern als eigenständige Sprache in Social Media und interner Kommunikation und können grundlegende Prinzipien der Bildgestaltung bewusst anwenden.
- sind in der Lage, mit ihrem Smartphone aussagekräftige Fotos zu erstellen, die durch kleine technische Einstellungen, bewusste Gestaltung und gezielten Einsatz sofort an Qualität gewinnen und für verschiedene Kommunikationskanäle geeignet sind.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Inhalte

Dienstag, 23. Juni 2026

09:30 bis 10:00 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
André Ficker

10:00 bis 11:30 Uhr **Fotos und Urheberrecht – rechtliche Rahmenbedingungen**
Vortrag
Beatrice Hala

11:30 bis 16:30 Uhr **Gute Bilder machen eure Arbeit sichtbar – ob für Social Media, Website, Mitgliedermagazin, Newsletter oder interne Kommunikation. In diesem praxisnahen Fotokurs erfahrt ihr:**

- warum Bilder in Social Media eine eigene Sprache sprechen
- wie ihr mit dem Smartphone starke Fotos macht – ganz ohne teure Technik
- was ihr schon beim Fotografieren beachten solltet (nicht erst bei der Bearbeitung)
- wie Bildgestaltung, Sprache und kleine Einstellungen eure Aufnahmen sofort verbessern
- worauf ihr beim Versenden und Nutzen eurer Fotos achten solltet

Der Kurs besteht aus einem theoretischen Teil und einem Praxisblock mit vielen Übungen, Gruppenaustausch und Spaß. So nehmt ihr direkt anwendbares Wissen und Bildideen für eure gewerkschaftliche Arbeit mit.

Jeannette Koch

16:30 bis 17:00 Uhr **Auswertung des Seminars, Online Evaluation**
Verabschiedung der Teilnehmenden
André Ficker