

Social Media für Gewerkschaften

Seminar-Nr. **2026 B228 CH**

Datum **05.02.2026 (Donnerstag)**

Uhrzeiten **Beginn 09:00 Uhr | Ende 12:00 Uhr**

Partnerorganisation **BBW - Beamtenbund Tarifunion**

Tagungsstätte **Internet | Zoom**

Dozent **Kim Lara Diehl**
Expertin für Kommunikation und Marketing
Zertifizierte Social Media Managerin

Kompetenzorientierte Lernziele

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Social Media effektiv für Ihre **Gewerkschaftskommunikation** nutzen können. Wir vermitteln Ihnen praxisorientiertes Wissen zu den wichtigsten **Social-Media-Kanälen** und deren gezieltem Einsatz im Content Marketing. Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks, wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen, Ihre Reichweite erhöhen und Ihr Engagement steigern können - also wirklich strategisch vorgehen.

Einen Exkurs machen wir zum Einsatz von **Künstlicher Intelligenz (KI)**, um Ihre Social-Media-Strategie zu optimieren – egal ob Sie mit KI ihre Texte optimieren oder Bilder erzeugen möchten. Ideal für Gewerkschafter, die ihre Social-Media-Aktivitäten auf das nächste Level heben möchten!

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.