



# Social Media

---

|                     |                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Seminar-Nr.         | <b>2026 B188 CH</b>                                                     |
| Termin              | <b>16.11.2026    bis    18.11.2026</b>                                  |
| Uhrzeiten           | <b>Beginn 13:00 Uhr   Ende 13:00 Uhr</b>                                |
| Partnerorganisation | <b>VDStra.- Fachgewerkschaft der Straßen- und Verkehrsbeschäftigten</b> |
| Tagungsstätte       | <b>Bundesgeschäftsstelle der VDStra.-Fachgewerkschaft</b>               |
| Seminarleitung      | <b>Patrick Pilat</b><br>VDStra                                          |
| Dozierende          | <b>Johannes Diehl</b><br>Dozent Digitalisierung & Nachhaltigkeit        |

## Kompetenzorientierte Lernziele

---

**Methoden**

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

**Online-Evaluation**

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

**Pausenzeiten**

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| 10:30 - 10:45 Uhr | Kaffeepause  |
| 12:30 – 13:30 Uhr | Mittagspause |
| 15:00 - 15:15 Uhr | Kaffeepause  |
| 19:00 Uhr         | Abendessen   |

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

---

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

# Inhalte

## Montag, 16. November 2026

- 13:00 bis 14:00 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**  
**Patrick Pilat**
- 14:00 bis 15:00 Uhr **Kommunikation im Social Web**
  - Ein Überblick über die gängigen Plattformen und deren Kommunikationsmechanismen**Johannes Diehl**
- 15:00 bis 15:15 Uhr **Kaffeepause**
- 15:15 bis 18:00 Uhr **Fortsetzung des Themas**  
**Johannes Diehl**
- 19:00 Uhr **Abendessen**

## Dienstag, 17. November 2026

- 09:00 bis 10:30 Uhr **Social Media – aber strategisch!**
  - Überblick: Wie man Social Media Auftritte in 7 Schritten strategisch aufsetzt
  - Schritte 1-3: Vision, Ziele und Zielgruppen definierenVortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Persona-Arbeit, Strategiearbeit für ein selbstgewähltes Beispiel (Gewerkschaft)  
**Johannes Diehl**
- 10:30 bis 10:45 Uhr **Kaffeepause**
- 10:45 bis 12:30 Uhr **Social Media – aber strategisch!**
  - Schritt 4-7: Kanäle auswählen, Inhalte planen, Ergebnisse messen
  - Tipps & Tricks zur operativen Umsetzung (Redaktionspläne aufsetzen, Inhalte gestalten, sinnvolle Messgrößen finden)Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Strategiearbeit für ein selbstgewähltes Beispiel (Gewerkschaft)
- 12:30 bis 13:30 Uhr **Mittagessen**

- 13:30 bis 15:00 Uhr     **Strategien-Galerie & Tipps & Tricks I**
- Austausch und Diskussion zu den eigenen Ansätzen
  - Storytelling in digitalen Medien
- Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Gallery-Walk  
**Johannes Diehl**
- 15:00 bis 15:15 Uhr     **Kaffeepause**
- 15:15 bis 17:00 Uhr     **Tipps & Tricks II**
- Kostenfreie und nützliche Instrumente zur Erstellung von Redaktionsplänen, Gestaltung von Inhalten und Planen von Postings
- Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit
- 19:00 Uhr                 **Abendessen**

**Mittwoch, 18. November 2026**

- 08:00 bis 09:00 Uhr     **Warm-Up Wiederholung des Gelernten**  
**Patrick Pilat**
- 09:00 bis 10:30 Uhr     **Check-In und Fresh-Up der Ergebnisse, Posting-Contest**
- Kurzes Auffrischen der Inhalte der vergangenen zwei Tage
  - Posting Contest in Canva – welcher kreativer Post über das Seminar wird gepostet?
- World-Café zum Fresh-Up, Einzelarbeit oder Kleingruppen zum Posting-Wettbewerb, anschließende Abstimmung  
**Johannes Diehl**
- 10:30 bis 10:45 Uhr     **Kaffeepause**
- 10:45 bis 12:30 Uhr     **Fortsetzung des Themas**
- 12:30 bis 13:00 Uhr     **Abschlussgespräch, Auswertung des Seminars**  
**Patrick Pilat**
- Abschließendes Mittagessen**