



Redaktionsseminar 2026

Seminar-Nr.	2026 B148 CH
Termin	08.09.2026 bis 10.09.2026
Uhrzeiten	Beginn 14:00 Uhr Ende 12:30 Uhr
Partnerorganisation	Deutsche Polizeigewerkschaft (DPoIG)
Tagungsstätte	Premier Inn Köln City Mediapark Hansaring 97 50670 Köln
Seminarleitung	Marc Franke Pressesprecher DPoIG
Dozent:innen	Vanessa Nischik Pressereferentin DPoIG Anna-Kathrin Furth Geschäftsführerin dbb Verlag Markus Sehn Stellv. DPoIG Bundesvorsitzender

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmenden können

- **Multimediales Storytelling gezielt einsetzen:** Sie verstehen, wie aus fachlichen und politischen Themen zielgruppenorientierte Geschichten entwickelt werden können und setzen journalistische Erzähltechniken für Pressearbeit, Mitgliederkommunikation und Social Media ein.
- **Rechtliche und ethische Anforderungen beim Einsatz von KI berücksichtigen:** Sie kennen Grundsätze der Transparenz, Qualitätssicherung und Kennzeichnung von KI-unterstützten Inhalten und können diese in ihrer redaktionellen Praxis anwenden. aufzubereiten, ohne aufwändige Produktionsprozesse.
- **Redaktionelle Qualität sichern:** Sie verstehen die Bedeutung von Faktenprüfung, Quellenbewertung und redaktioneller Verantwortung und können Inhalte adressaten- und mediengerecht aufbereiten.
- **Einblicke in journalistische Arbeitsweisen gewinnen:** Sie erhalten praxisnahe Eindrücke aus Redaktionen (RTL, WDR) und verstehen die Abläufe, Herausforderungen und den Einsatz von KI im modernen Journalismus.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause
19:00 Uhr	Abendessen

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Dienstag, 8. September 2026

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Einführung**

Marc Franke

14:30 bis 16:00 Uhr **Storytelling für Gewerkschaften**

- Was macht Themen relevant?
- Nachrichtenfaktoren und journalistische Denkweisen verstehen
- Zielgruppenorientierte Kommunikation
- Synergien der Grundrechte der Gewerkschaften und des Journalismus

Vortrag, Diskussion

Marc Franke

16:00 bis 16:30 Uhr **Kaffeepause**

16:30 bis 18:30 Uhr **Content-Produktion mit dem Smartphone**

- Fotos, Videos und O-Töne erstellen
- Kurzvideos und Reels
- Praktische Übungen
- Einfache Verständlichkeit für mehr Transparenz

Workshop

Vanessa Nischik

Ab 19:00 Uhr **Abendessen im Hotel**

Mittwoch, 9. September 2026

- 09:30 bis 11:30 Uhr **Redaktionsbesuch bei RTL Deutschland**
- Besuch des Newsrooms
 - Produktion von RTL Aktuell und ntv
 - Teilnahme an einer Themen- oder Redaktionskonferenz
 - Einsatz von KI und digitalen Workflows
 - Umgang und Gefahr mit Extremisten
- Redaktionsbesuch, Gespräch
- Gerhard Kohlenbach, Chefredakteur RTL Deutschland**
- 12:00 bis 14:00 Uhr **Mittagessen**
- 14:30 bis 16:00 Uhr **KI-Kennzeichnung bei redaktionellen Texten /
Verlagsangelegenheiten Polizeispiegel**
- Transparenter Umgang mit KI in der redaktionellen Arbeit
 - Kennzeichnungspflichten und redaktionelle Standards
 - Aktuelle Entwicklungen im Polizeispiegel / dbb Verlag
 - Wie wird KI von Extremistischen Organisationen genutzt und erkennen von Fakenews
- Vortrag, Diskussion
- Anna-Kathrin Furth**
- 16:00 bis 16:30 Uhr **Kaffeepause**
- 16:30 bis 18:00 Uhr **Aktuelle gewerkschaftliche Themen**
- Bericht aus der Bundesleitung
 - Innere Sicherheit und aktuelle Gesetzgebungsvorhaben
 - Kommunikationsstrategien der DPolG auf Bundes- und Landesebene (Beispiel Saarland)
 - Social Media-Kommunikation am Beispiel Fall Simon Bohr
- Vortrag, Diskussion
- Markus Sehn, Vanessa Nischik**
- Ab 19:00 Uhr **Abendessen im Hotel**

Donnerstag, 10. September 2026

09:00 bis 10:30 Uhr **Redaktionsbesuch beim Westdeutschen Rundfunk (WDR)**

- Öffentlich-rechtlicher Journalismus allgemein
- Crossmediale Produktion für TV, Radio und Online
- Faktencheck und Umgang mit Desinformation

Redaktionsbesuch, Gespräch

Stefan Brandenburg, Chefredakteur WDR

11:00 bis 12:30 Uhr **Abschlussgespräch und Verabschiedung**
Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)
Marc Franke

Ab 12:30 Uhr **Abschließendes Mittagessen**