



Social Media Seminar der DPoIG

Gewerkschaftsarbeit in den sozialen Medien

Seminar-Nr.	2026 B143 CH
Termin	15.06.2026 bis 17.06.2026
Uhrzeiten	Beginn 14:00 Uhr Ende 12:30 Uhr
Partnerorganisation	Deutsche Polizeigewerkschaft
Tagungsstätte	Pentahotel Wiesbaden Abraham-Lincoln-Str. 17 65189 Wiesbaden
Seminarleitung	Vanessa Nischik Pressereferentin DPoIG, Redakteurin
Dozierende	Vanessa Nischik Pressereferentin DPoIG, Redakteurin Denis Pfeifer NXTGEN Athlete GmbH Marc Franke Pressereferent DPoIG

Kompetenzorientierte Lernziele

Nach Abschluss des Seminars sind die Teilnehmenden in der Lage, Social-Media strategisch für die gewerkschaftliche Öffentlichkeitsarbeit einzusetzen, zielgruppengerechten Content zu entwickeln und praxisnah Beiträge, Reels, Stories sowie Vorlagen für ihre Landesverbände zu erstellen.

Sie kennen relevante Themenfelder, reflektieren erfolgreiche Kommunikationsstrategien und können eigene Social-Media-Inhalte professionell planen, gestalten und umsetzen.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause
19:00 Uhr	Abendessen

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.
--

Inhalte

Montag, 15. Juni 2026

14.00 bis 14.15 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
Vanessa Nischik

14.14 bis 15.30 Uhr **Social Media & Gewerkschaftsarbeit**

- Relevante Themenbereiche
- Nutzen von Social Media als Marketing-Instrument

Vanessa Nischik, Marc Franke

15.30 bis 15.45 Uhr **Kaffeepause**

15.45 bis 17.15 Uhr **Erstellen von Konzept für Content zum Thema #MenschinUniform / DPoIG Stiftung**

- Konzepte
- Themenausarbeitung

Vanessa Nischik

Ab 18.30 Uhr **Abendessen im Hotel**

Dienstag, 16. Juni 2026

9.00 bis 10.30 Uhr **Produktion / Finalisierung des Contents für #MenschinUniform / DPoIG Stiftung**

- Reel-Dreh
- Erstellen von Beiträgen

Marc Franke

10.30 bis 10.45 Uhr **Kaffeepause**

10.45 bis 12.30 Uhr **Erstellen von Content mit Canva**

- Beiträge erstellen / Vorlagen produzieren
- Daily Content: Instagram Stories

Methode

Denis Pfeifer

- 12.30 bis 13.30 Uhr **Mittagessen**
- 13.00 bis 16.00 Uhr **Besuch der Pressestelle des PP Westhessen**
- Austausch mit Pressesprechern / Social Media Managern
 - Vorstellung der PP-Strategie für Social Media
- Peter Schulz, Leiter Digitale Kommunikation (PÖA)**
- 17.00 bis 18.00 Uhr **Produzieren von Content für jeweiligen Landesverbände**
- Anwendung des Gelernten
 - Nachbesprechung von Pressestellenbesuchs/Strategie
- Vanessa Nischik**
- Ab 19.30 Uhr **Abendessen im Hotel**

Mittwoch, 17. Juni 2026

- 09.00 bis 10.30 Uhr **Vorlagen-Erstellen für gewerkschaftsrelevante Themen**
- Personalratswahlen-Content
 - #MenschinUniform
 - Marketing/Medienauftritte
- Marc Franke**
- 10.30 bis 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 10.45 bis 12.00 Uhr **Vorlagen-Erstellen für gewerkschaftsrelevante Themen**
- S.o. (Fortsetzung)
- Marc Franke & Vanessa Nischik**
- 12.00 bis 12.30 Uhr **Abschlussgespräch und Verabschiedung**
- Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)**
- Vanessa Nischik**
- Abschließendes Mittagessen**