



## Mitgliedergewinnung

---

Seminar-Nr.	2026 B139 CH
Termin	26.02.2026 bis 28.02.2026
Uhrzeiten	Beginn um 14:00 Uhr   Ende bis 12:30 Uhr
Partnerorganisation	Bund Deutscher Forstleute
Tagungsstätte	<b>Victor´s Residenz Hotel Erfurt</b> Häßlerstraße 17 99096 Erfurt Tel. +49 361 65330 <a href="mailto:info.erfurt@victors.de">info.erfurt@victors.de</a>
Dozentin	<b>Ricarda König</b> Trainerin und Unternehmensberaterin

## Kompetenzorientierte Lernziele

---

Aktuelle Veränderungen, wie zum Beispiel Globalisierung, Digitalisierung und demographischer Wandel ändern nachhaltig gesellschaftliche Parameter. Neue und vielfältige Anforderungen an Gewerkschaften zwingen diese, ihr bisheriges Vorgehen zu hinterfragen und die Kommunikation mit internen und externen Zielgruppen anzupassen. Der Rückzug in das Private bei gleichzeitiger wachsender Politikverdrossenheit führt bei (potenziellen) Mitgliedern zu einer Passivität, die es zu überwinden gilt, um Kolleginnen und Kollegen für die Gewerkschaftsarbeit zu gewinnen und dauerhaft dafür zu begeistern.

Die Teilnehmenden:

- reflektieren über den aktuellen Stand der gesellschaftlichen Situation in Bezug auf die Gewerkschaftsarbeit;
- gewinnen ein Verständnis für nachhaltige Mitgliedergewinnung und -betreuung;
- erlernen Grundlagen und Techniken einer erfolgreichen Mitgliedergewinnung;
- entwickeln eigene Ideen für die beteiligungsorientierte, gewerkschaftliche Zusammenarbeit.

### Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch und zahlreiche Übungen vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf der Anwendbarkeit der Inhalte für die Praxis der Teilnehmenden.

### Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

### Mögliche Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 14:00 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

<p>Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.</p>
---

# Inhalte

---

## Donnerstag, 26. Februar 2026

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**

14:30 bis 16:00 Uhr **Moderne Gewerkschaftsorganisation**

- Aktuelle gesellschaftlichen Herausforderungen und deren Bedeutung für die Gewerkschaften
- Gewerkschaften im „New Normal“
- Ehrenamt im Wandel

*Impulsreferat mit anschl. Diskussion*

16:00 bis 17:30 Uhr **Bewährte und neue Wege zur Mitgliedergewinnung**

- Themen und Formate der Ansprache (potenzieller) Mitglieder
- Aktivierung und Motivation zum freiwilligen ehrenamtlichen Engagement
- **Austausch über bewährte erfolgreiche Formate**

*Vortrag, praktische Beispiele, Austausch*

Ab 18:30 Uhr **Abendessen**

## Freitag, 27. Februar 2026

09:00 bis 12:30 Uhr **Berührungspunkte mit der Gewerkschaft**

- Die „Customer Journey“ eines Mitglieds
- Grundzüge des Touchpoint-Managements
- Partizipative Teilhabe individuell und in Netzwerken

*Vortrag, Diskussion, Übungen*

12:30 bis 14:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 bis 17:00 Uhr **Argumentationen für eine aktive Mitgliedschaft**

### **Was macht Ihre Organisation so besonders?**

- Die USP („unique selling proposition“, das **einzigartige Verkaufsargument**) Ihrer Organisation
- Mitgliedergewinnung als Vertrauenssache
- Vertrauen gewinnen, Mitmenschen begeistern, Zweifel beseitigen, Skepsis ernst nehmen
- Mit professioneller Rhetorik Mitglieder gewinnen und stimulieren.

- Sammlung überzeugender Argumente
- Vortrag, Reflexion, Übungen*

Ab 18:00 Uhr

**Abendessen**

**Samstag, 28. Februar 2026**

09:00 bis 12:00 Uhr

**~~Social Media in der Gewerkschaftsarbeit~~**

- ~~Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Facebook, X, LinkedIn und Co. für die gewerkschaftliche Kommunikation~~

**Synergien nutzen: Verbesserte Zusammenarbeit und gemeinsame Aktionen der Verbände**

*Austausch und Entwicklung neuer Aktionen*

12:00 bis 12:30 Uhr

**Abschlussgespräch und Verabschiedung**

**Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)**

**Anschließendes Mittagessen**