



dbb
akademie

Mitgliedergewinnung

Seminar-Nr. 2026 B139 CH

Termin 26.02.2026 bis 28.02.2026

Uhrzeiten Beginn um 14:00 Uhr | Ende bis 12:30 Uhr

Partnerorganisation Bund Deutscher Forstleute

Tagungsstätte **Victor's Residenz Hotel Erfurt**

Häßlerstraße 17
99096 Erfurt
Tel. +49 361 65330
info.erfurt@victors.de

Dozentin **Ricarda König**
Trainerin und Unternehmensberaterin

Kompetenzorientierte Lernziele

Aktuelle Veränderungen, wie zum Beispiel Globalisierung, Digitalisierung und demographischer Wandel ändern nachhaltig gesellschaftliche Parameter. Neue und vielfältige Anforderungen an Gewerkschaften zwingen diese, ihr bisheriges Vorgehen zu hinterfragen und die Kommunikation mit internen und externen Zielgruppen anzupassen. Der Rückzug in das Private bei gleichzeitiger wachsender Politikverdrossenheit führt bei (potenziellen) Mitgliedern zu einer Passivität, die es zu überwinden gilt, um Kolleginnen und Kollegen für die Gewerkschaftsarbeit zu gewinnen und dauerhaft dafür zu begeistern.

Die Teilnehmenden:

- reflektieren über den aktuellen Stand der gesellschaftlichen Situation in Bezug auf die Gewerkschaftsarbeit;
- gewinnen ein Verständnis für nachhaltige Mitgliedergewinnung und -betreuung;
- erlernen Grundlagen und Techniken einer erfolgreichen Mitgliedergewinnung;
- entwickeln eigene Ideen für die beteiligungsorientierte, gewerkschaftliche Zusammenarbeit.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch und zahlreiche Übungen vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf der Anwendbarkeit der Inhalte für die Praxis der Teilnehmenden.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Mögliche Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 14:00 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Donnerstag, 26. Februar 2026

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**

14:30 bis 16:00 Uhr **Moderne Gewerkschaftsorganisation**

- Aktuelle gesellschaftlichen Herausforderungen und deren Bedeutung für die Gewerkschaften
- Gewerkschaften im „New Normal“
- Ehrenamt im Wandel

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

16:00 bis 17:30 Uhr **Bewährte und neue Wege zur Mitgliedergewinnung**

- Themen und Formate der Ansprache (potenzieller) Mitglieder
- Aktivierung und Motivation zum freiwilligen ehrenamtlichen Engagement
- **Austausch über bewährte erfolgreiche Formate**

Vortrag, praktische Beispiele, Austausch

Ab 18:30 Uhr **Abendessen**

Freitag, 27. Februar 2026

09:00 bis 12:30 Uhr **Berührungs punkte mit der Gewerkschaft**

- Die „Costumer Journey“ eines Mitglieds
- Grundzüge des Touchpoint-Managements
- Partizipative Teilhabe individuell und in Netzwerken

Vortrag, Diskussion, Übungen

12:30 bis 14:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 bis 17:00 Uhr **Argumentationen für eine aktive Mitgliedschaft**

Was macht Ihre Organisation so besonders?

- **Die USP („unique selling proposition“, das einzigartige Verkaufsargument) Ihrer Organisation**
- Mitgliedergewinnung als Vertrauenssache
- Vertrauen gewinnen, Mitmenschen begeistern, Zweifel beseitigen, Skepsis ernst nehmen
- Mit professioneller Rhetorik Mitglieder gewinnen und stimulieren.

- Sammlung überzeugender Argumente
Vortrag, Reflexion, Übungen

Ab 18:00 Uhr

Abendessen

Samstag, 28. Februar 2026

09:00 bis 12:00 Uhr

Social Media in der Gewerkschaftsarbeit

- ~~Eisatzmöglichkeiten und Grenzen von Facebook, X, LinkedIn und Co. für die gewerkschaftliche Kommunikation~~

Synergien nutzen: Verbesserte Zusammenarbeit und gemeinsame Aktionen der Verbände

Austausch und Entwicklung neuer Aktionen

12:00 bis 12:30 Uhr

Abschlussgespräch und Verabschiedung

Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)

Anschließendes Mittagsessen