



Personalmarketing, Employer Branding und Personalbindung

Seminar-Nr.	2026 B003 CH
Termin	26.02.2026
Uhrzeiten	Beginn 09:00 Uhr Ende 16:30 Uhr
Partnerorganisation	BBW - Beamtenbund Tarifunion
Tagungsstätte	Leonardo Hotel Karlsruhe Ettlinger Str. 23 76137 Karlsruhe
Seminarleitung/Dozentin	Diana Heffels Corporate Influencer@Landeshauptstadt München Employer Branding Personalmarketing

Kompetenzorientierte Lernziele

Das Seminar „**Personalmarketing, Employer Branding und Personalbindung**“ vermittelt kompakt Strategien und Instrumente, mit denen Organisationen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und Mitarbeitende langfristig binden können. Die Teilnehmenden lernen, wie eine Arbeitgebermarke entwickelt wird, welche Kanäle und Maßnahmen im Personalmarketing wirken und wie Zielgruppen gezielt angesprochen werden – auch über Social Media. Ergänzend werden praxisnahe Ansätze zur Personalbindung wie Unternehmenskultur, Entwicklungsmöglichkeiten und Benefits vorgestellt. Durch Reflexion der eigenen Ausgangslage und den intensiven Erfahrungsaustausch entstehen konkrete Ideen, die direkt in der beruflichen Praxis genutzt werden können.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Pausenzeiten können variieren, ggf. Rücksprache mit Seminarleitung vor Ort

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Donnerstag, 26. Februar 2026

09:00 bis 09:30 Uhr	Begrüßung, Vorstellung, Vorstellung der Agenda
09:30 bis 10:45 Uhr	Personalmarketing und Employer Branding - Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Definition, Aufgaben und Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt• Zielgruppen besser verstehen – Entwicklung von Personas Diskussion, Vortrag, Gruppenarbeit
10:45 bis 11:00 Uhr	Kaffeepause
11:00 bis 12:15 Uhr	Personalmarketing und Employer Branding - Vertiefung <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung einer Arbeitgebermarke• Entwicklung von Personalmarketingkampagnen• Social Media in der Praxis Diskussion, Vortrag, Fallbeispiele
12:15 bis 13:00 Uhr	Mittagspause
13:00 bis 14:15 Uhr	Marketingkanäle und Evaluation <ul style="list-style-type: none">• Kommunikationswege wählen• Erfolge von Maßnahmen messen Diskussion, Vortrag, Fallbeispiele
14:15 bis 14:30 Uhr	Kaffeepause
14:30 bis 16:00 Uhr	Personalbindung <ul style="list-style-type: none">• Modelle der Personalbindung und Studienergebnisse• Implementation und Evaluation von Personalbindungsinstrumenten Diskussion, Vortrag, Fallbeispiele
16:00 bis 16:30 Uhr	Abschlussgespräch und Verabschiedung Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)