Modul 2: Corporate Influencer Trends und Praxis im Personalmarketing

Veranstaltungs-Nr. 2025 Q240 SF

Nutzen und Ziele

Die Teilnehmer/innen

- wissen was sich hinter dem Begriff „Corporate Influencer“ verbirgt
- verstehen den Nutzen der Corporate Influencer für die Arbeitgebergeberattraktivität und die Personalgewinnung
- erfahren, wie man ein Corporate Influencer Programm zielführend plant, implementiert und steuert
- können ein Corporate Influencer Programm zielgerichtet evaluieren und die Wirkungen transparent machen

Der Fachkräftemangel hat auch die öffentlichen Arbeitgeber erreicht. Die Gewinnung von geeignetem Personal wird in den nächsten Jahren absolut erfolgskritisch sein. Dabei werden die bisherigen Personalgewinnungsstrategien (wie z.B. Stellenanzeigen, Messen) auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt nicht mehr ausreichen. Arbeitgeber müssen sich neue Wege erschließen, um potentielle Bewerber/innen und Auszubildende anzusprechen, über das Unternehmen/die Behörden zu informieren und zu einer Bewerbung zu motivieren.

Dabei ist der 'war for talents' längst in den sozialen Medien angekommen. Viele öffentliche Organisationen haben aus diesem Grund schon erfolgreiche Unternehmenskanäle (z.B. auf Linkedin, Instagram) aufgebaut. Doch auch dies wird zukünftig nicht mehr ausreichen, denn 'Menschen folgen Menschen' und wollen authentische und glaubwürdige Informationen über ihren potentiellen Arbeitgeber.

Dabei können Mitarbeitende und Führungskräfte unterstützen, die als 'Corporate Influencer' eine aktive Rolle bei der Verbreitung der Markenbotschaften und der Stärkung des Unternehmensimages spielen. Corporate Influencer nutzen ihre persönliche Glaubwürdigkeit, Expertise und Reichweite in den sozialen Medien oder anderen digitalen Kanälen, um das Unternehmen/die Behörde bei der Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und Personalgewinnung zu unterstützen.

- Corporate Influencer – was sind die Aufgaben und welche Kanäle eignen sich?
- Nutzen – welche Zielsetzungen und Wirkungen können mit Corporate Influencern erreicht werden?
- Planungsphase – woran müssen Sie denken und was sind wichtige Erfolgsfaktoren?
- Bewerbungsphase – wie gewinnen Sie mögliche Corporate Infuencer aus Ihrem Unternehmen/Ihrer Behörde bzw. wie wählen Sie diese zielgerichtet aus?

Dieses Seminar ist auch Bestandteil der Modulreihe 'Wirksame Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels'. Die gesamte Modulreihe können Sie zu einem ermäßigten Preis hier buchen.

Modul 2: Corporate Influencer Trends und Praxis im Personalmarketing

Veranstaltungs-Nr. 2025 Q240 SF

Zielgruppe	Führungskräfte sowie Mitarbeitende aus dem HR-Bereich (insbesondere Personalmarketing, Employer Branding, Personalgewinnung, Ausbildung)
Termin	19.09.2025
Plattform	Internet
Dozent*innen	Diana Heffels Stefanie Nimmerfall
Teilnahmegebühr	300,00 EUR
Seminarzeiten	Freitag 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Pausenzeiten	Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.
Arbeitsmittel	keine speziellen Arbeitsmittel benötigt
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden. Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf
In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen
Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online-Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online-Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer Homepage.