Modul 1: LinkedIn – Neue Wege der Personalgewinnung Trends und Praxis im Personalmarketing

Veranstaltungs-Nr. 2025 Q239 SF

Nutzen und Ziele

Die Teilnehmer/innen

• erhalten einen sehr guten Überblick über LinkedIn

• lernen, wie LinkedIn strategisch in der Personalgewinnung benutzt werden kann

• lernen die Grundlagen der Methoden Social Recruiting und Active Sourcing

Die Personalgewinnung wird immer komplexer und herausfordernder für Behörden. Deshalb sind die Sichtbarkeit und die Positionierung als Arbeitgeber immens wichtig. LinkedIn ist dabei ein wesentlicher Faktor für eine effizientere Personalgewinnung und wird in den nächsten Jahren in der Bedeutung auch für den öffentlichen Dienst deutlich zunehmen.

Im Seminar lernen Sie, wie LinkedIn für ein strategisches Personalmarketing und gezielt in der Personalgewinnung genutzt werden kann. Es werden in diesem Zusammenhang die Grundlagen des Social Recruitings vermittelt und anhand von verschiedenen Beispielen erläutert.

Außerdem werden Sie nach diesem Seminar wissen, wie Sie Ihr Netzwerk aufbauen und welche Zielgruppen Sie erreichen können.

Inhalt:

• Basics LinkedIn – Funktionen und Benutzung

• Netzwerkaufbau und Reichweitengewinn

• LinkedIn als Recruiting-Medium

• Methodik Social Recruiting und Active Sourcing mit LinkedIn

• LinkedIn-Tool „Sales Navigator“

• Best Practice-Beispiele anderer öffentl. Arbeitgeber

Dieses Seminar ist auch Bestandteil der Modulreihe 'Wirksame Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels'. Die gesamte Modulreihe können Sie zu einem ermäßigten Preis hier buchen.

Modul 1: LinkedIn – Neue Wege der Personalgewinnung Trends und Praxis im Personalmarketing

Veranstaltungs-Nr. 2025 Q239 SF

Zielgruppe	Personaler/innen, Führungskräfte oder alle LinkedIn-Interessierten
Termin	25.08.2025
Plattform	Internet
Dozent*innen	Carolin Schröer
Teilnahmegebühr	310,00 EUR
Seminarzeiten	Montag 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Pausenzeiten	Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.
Arbeitsmittel	keine speziellen Arbeitsmittel benötigt
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden. Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf
In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen
Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online-Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online-Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer Homepage.