



Schreibwerkstatt online

Seminar-Nr.	2025 B226 CH
Termin	25.09.2025 bis 26.09.2025
Partnerorganisation	dbb beamtenbund und tarifunion bundesfrauenvertretung
Tagungsstätte	Zoom
Seminarleitung	Elke Janßen Beisitzerin der dbb Bundesfrauenvertretung
Dozentin	Corinna Kriesemer cpw consulting Trainerin und Coach

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmerinnen

- kennen die Grundlagen des Textens für verschiedene Kanäle und Zielgruppen
- erkennen die Bedeutung der verschiedenen Stilmittel und deren Anwendung
- erarbeiten Methoden, um Texte verständlich und interessant zu gestalten
- kennen den Weg vom Thema zur fertigen Geschichte – und setzen ihn um

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.
--

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Inhalte

Donnerstag, 25. September 2025

13:00 bis 13:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
Elke Janßen

13:30 bis 16:00 Uhr **Grundlagen des Textens: Sprache und Stil**
Kernkompetenz Schreiben oder „Schreiben kann doch jeder“
Was bedeutet „bessere Texte schreiben“?
Regeln für verständliches Schreiben
Formulierung von Kernbotschaften
Wortwahl: Die richtigen Worte finden
Aufmerksamkeit schaffen

Theoretischer Input, Einzelübungen an Mustertexten
Corinna Kriesemer

Freitag, 26. September 2025

09:00 bis 16:00 Uhr **Von der Idee zur Umsetzung: Texte für verschiedene Medien**
Ein Text für alle Medien?
Anforderungen an Texte für Zeitung, Homepage und Social Media
Wer liest es – Zielgruppen ansprechen
Der Schreibprozess: Planen, Entwerfen, Ausformulieren,
Überarbeiten

Schreibwerkstatt:
Vom Thema zur Geschichte – praktische Übungen

*Theoretischer Input, Gruppen- und Einzelübungen anhand von
Beispielen aus dem Alltag der Teilnehmenden*

Corinna Kriesemer

16:00 bis 16:30 Uhr **Auswertung des Seminars, Online Evaluation**
Verabschiedung der Teilnehmenden
Elke Janßen