Stellenanzeigen gestalten

Veranstaltungs-Nr. 2024 Q187 SF

Nutzen und Ziele

Egal ob in Printmedien oder online - Viele Stellenanzeigen sind langweilig - schlimmstenfalls nichtssagend. Sie stechen nicht heraus aus den Anzeigen anderer.

Die Stellenanzeige soll optisch gut gestaltet sein und den Arbeitgeber authentisch darstellen.

Viele Bewerberinnen und Bewerber brechen aber eine Bewerbung ab, weil wichtige Informationen gefehlt haben. Viele Anforderungen, doch die Mühe lohnt sich!

Erfahren Sie im Seminar, wie Sie Ihre Stellenanzeigen gestalten, sodass potentielle Kandidat*innen Lust haben sich bei Ihnen zu bewerben.

Inhalte:

- Analyse von Stellenanzeigen - Was macht Anzeigen gut?
- Sinus-Milieus und Generation Z - Was Sie hier besonders beachten sollten
- Persona - was ist das und wie kann ich das nutzen?
- Anforderungen formulieren
- Optimieren Sie Ihre Anzeigen! - Sprachliche Gestaltung von Stellenanzeigen

Wichtig:
Bitte bringen Sie Ihre Stellenausschreibungen in das Seminar mit. Sie arbeiten an Ihren eigenen Ausschreibungen.

Stellenanzeigen gestalten

Veranstaltungs-Nr. 2024 Q187 SF

Zielgruppe	
Termin	17.06 bis 18.06.2024
Tagungsstätte	Parkhotel Wittekindshof Westfalendamm 270, 44141 Dortmund E-Mail: info@parkhotel-wittekindshof.de
Dozent*innen	Barbara Rütter
Teilnahmegebühr	750,00 EUR ohne Ü/VP
Seminarzeiten	Montag 10:00 Uhr - 16:30 Uhr Dienstag 10:00 Uhr - 16:30 Uhr
Pausenzeiten	10:30 - 10:45 Uhr Kaffeepause 12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause 15:00 - 15:15 Uhr Kaffeepause
Arbeitsmittel	keine speziellen Arbeitsmittel benötigt
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden. Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.