

Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung Warum Mitglied bei uns?

Veranstaltungs-Nr. 2024 G016 DL

Nutzen und Ziele

Was bewegt Menschen dazu, einen großen Teil ihrer freien Zeit für ehrenamtliches Engagement einzusetzen? Antworten auf diese Frage geben uns Hinweise darauf, welches Umfeld wir in Mitgliedsgewerkschaften schaffen müssen, um dieses Engagement zu befördern.

Eigeninitiative und Freude am Mitmachen wecken, bereits aktive Mitglieder einbinden und fördern, Wertschätzung vermitteln - unser Seminarangebot unterstützt Sie praxisnah in Ihren Bemühungen um ein aktives Gewerkschaftsleben.

- Sie lernen Menschen für ihre Gewerkschaft zu begeistern;
 - analysieren Leistungen und Vorteile ihrer Gewerkschaft;
 - führen erfolgreiche Werbergespräche;
 - gewinnen ein Verständnis für nachhaltige Mitgliederbetreuung.
-
- Kontinuierliche Mitgliedergewinnung
 - Im Gespräch erfolgreich werben
 - Nachhaltige Mitgliederbetreuung

Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung Warum Mitglied bei uns?

Veranstaltungs-Nr. 2024 G016 DL

Zielgruppe

Termin 18.04 bis 19.04.2024

Tagungsstätte Hotel Fulda Mitte
Lindenstraße 45, 36037 Fulda
Tel.: +49 661 833000, E-Mail: Bankett@hotel-fulda-mitte.de

Dozent*innen Michael Vetter

Teilnahmegebühr 139,00 EUR inkl. Ü/VP, 79,00 EUR ohne Ü/VP

Seminarzeiten Donnerstag 11:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag 09:00 Uhr - 12:30 UhrPausenzeiten 10:30 - 10:45 Uhr Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr Kaffeepause

Arbeitsmittel keine speziellen Arbeitsmittel benötigt

Online-Evaluation Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Beschreibung

Kontinuierliche Mitgliedergewinnung

- Menschen für die Gewerkschaft begeistern
- Leistungen kennen
- Vorteile nennen

Im Gespräch erfolgreich werben

- Mit Einwänden umgehen

Nachhaltige Mitgliederbetreuung

- Das Mitglied (er)kennen
- Mitglieder zufriedenstellen
- Teilhabe ermöglichen
- In Netzwerken agieren
- Mitgliederbindung über das aktive Berufsleben hinaus