

Öffentlichkeits- und Medienarbeit in der Gewerkschaft

Veranstaltungs-Nr. 2024 G013 DL

Nutzen und Ziele

Die Anforderungen an Kommunikation in der modernen Medienwelt sind vielfältig. Auch in den Gewerkschaften gilt es, Konzepte und Strategien für eine professionelle Öffentlichkeits- und Medienarbeit sowie im Umgang mit den Sozialen Netzwerken zu entwickeln.

- Sterbende Zeitungen - wachsende Netzwerke
Die aktuelle Medienlandschaft in Deutschland
- "Wir brauchen einen Flyer"
Grundlagen, Ziele und Instrumente für die Öffentlichkeitsarbeit
- Der Mix macht's
Botschaften und Positionen erfolgreich nach innen und außen kommunizieren - klassisch, per Website, Facebook und Co

Öffentlichkeits- und Medienarbeit in der Gewerkschaft

Veranstaltungs-Nr. 2024 G013 DL

Zielgruppe

Termin 11.03 bis 12.03.2024

Tagungsstätte Tagungsstätte Köln

Dozent*innen Constanze von Poser

Teilnahmegebühr 139,00 EUR inkl. Ü/VP, 79,00 EUR ohne Ü/VP

Seminarzeiten Montag 11:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag 09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Pausenzeiten 10:30 - 10:45 Uhr Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr Kaffeepause

Arbeitsmittel keine speziellen Arbeitsmittel benötigt

Online-Evaluation Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.