



Öffentlichkeitsarbeit mit Social Media für Verbände

Seminar-Nr.	2024 B183 CH
Termin	04.06.2024
Uhrzeiten	Beginn 9 Uhr Ende 12 Uhr
Partnerorganisation	BBW
Tagungsort	Zoom
Dozent:innen	Nicole Schorn Stellvertretende Vorsitzende dbb jugend NRW

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmenden lernen / können ...

- Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken der verschiedenen Social Media-Kanäle einzuschätzen.
- die wichtigsten praktischen Methoden, um kreative Inhalte in den sozialen Medien zu erstellen und aufzubereiten.
- online souverän und in der angemessenen Tonalität mit Nutzern interagieren.
- die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen digitaler Öffentlichkeitsarbeit.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft Ihrer Gewerkschaft und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.
--

Inhalte

Dienstag, 4. Juni 2024

09:00 bis 10:30 Uhr **Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn & Co. – Welche Kriterien gibt es zur Auswahl eines sozialen Netzwerks?**

- Chancen, Risiken, Funktionen und Ziele der einzelnen Plattformen differenzieren (z. B. Information, Mitgliedergewinnung, Bekanntheitsgrad, Image)

10:45 bis 12:30 Uhr **Content Marketing mit digitalen Medien**

- Marke / Wiedererkennungswert / Corporate Identity
- Auswahl und Priorisierung relevanter Inhalte
- Redaktionsplanung
- Storytelling – Worauf muss ich achten?

Vortrag, Fallbeispiele, moderierte Diskussion

Kommunikation und Interaktion in sozialen Medien

- Formrichtlinien, Tonalität, Wording, Ansprache
- Do's and don'ts zum schnellen, direkten Austausch mit Nutzern
- Praxisleitfäden zum Umgang mit Kommentaren, Nachfragen, Krisenkommunikation

Rechtliche Hinweise

- Was ist zu beachten? (z. B. Bildrechte, Persönlichkeitsrechte, Datenschutz)

Vortrag und Diskussion

Nicole Schorn