



Social Media Seminar

Seminar-Nr.	2024 B073 CS
Datum	28.06. bis 30.06.2024
Uhrzeiten	Beginn 14:00 Uhr am 28.06.2024 Ende 12:30 Uhr am 30.06.2024
Partnerorganisation	dbb jugend
Tagungsstätte	Erikson Hotel Hans-Martin-Schleyer-Straße 8 71063 Sindelfingen
Seminarleitung	Daria Abramov
Dozierende	Kim Lara Schröter

Kompetenzorientierte Lernziele

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer:

- Erhalten einen Überblick über gängige Social Media Plattformen sowie deren Vor- und Nachteile für die Gewerkschaftsarbeit.
- Erlernen ein Modell, auf dessen Basis sie Social Media Auftritte strategisch aufbauen können.
- Erhalten hilfreiche Tipps & Tricks für die operative Umsetzung auf den Plattformen.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhältst du eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerte die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Deine Rückmeldung hilft der dbb jugend und der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Mögliche Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:15 - 15:30 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.
--

Inhalte

Freitag, 28. Juni 2024

14:00 bis 15:00 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**

Daria Abramov

15:15 bis 18:30 Uhr **Kommunikation im Social Web – Ein Überblick über die gängigen Plattformen deren Kommunikationsmechanismen**

Kim Lara Schröter

Abendessen ab 19:00 Uhr

Samstag, 29. Juni 2024

09:00 bis 10:30 Uhr **Social Media – aber strategisch!**

- Überblick: Wie man Social Media Auftritte in 7 Schritten strategisch aufsetzt
- Schritte 1-3: Vision, Ziele und Zielgruppen definieren

Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Persona-Arbeit, Strategiearbeit für ein selbstgewähltes Beispiel (Gewerkschaft)

Kim Lara Schröter

10:30 bis 10:45 Uhr **Kaffeepause**

10:45 bis 12:30 Uhr **Social Media – aber strategisch!**

- Schritt 4-7: Kanäle auswählen, Inhalte planen, Ergebnisse messen
- Tipps & Tricks zur operativen Umsetzung (Redaktionspläne aufsetzen, Inhalte gestalten, sinnvolle Messgrößen finden)

Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Strategiearbeit für ein selbstgewähltes Beispiel (Gewerkschaft)

12:30 bis 13:30 Uhr **Kim Lara Schröter**
Mittagessen

- 13:30 bis 15:00 Uhr **Strategien-Galerie & Tipps & Tricks I**
- Austausch und Diskussion zu den eigenen Ansätzen
 - Storytelling in digitalen Medien
- Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit, Gallery-Walk

Kim Lara Schröter

- 15:00 bis 15:15 Uhr **Kaffeepause**

- 15:15 bis 18:30 Uhr **Tipps & Tricks II**
- Kostenfreie und nützliche Instrumente zur Erstellung von Redaktionsplänen, Gestaltung von Inhalten und Planen von Postings
- Vortrag, (Klein-) Gruppenarbeit

Kim Lara Schröter

Abendessen ab 19:00 Uhr

Sonntag, 30. Juni 2024

- 09:00 bis 12:00 Uhr **Check-In und Fresh-Up der Ergebnisse, Posting-Contest**
- Kurzes Auffrischen der Inhalte der vergangenen zwei Tage
 - Posting Contest in Canva – welcher kreative Post über das Seminar wird gepostet?
- World-Café zum Fresh-Up, Einzelarbeit oder Kleingruppen zum Posting-Wettbewerb, anschließende Abstimmung

Kim Lara Schröter

- 12:00 bis 12:30 Uhr **Abschlussgespräch und Verabschiedung**
- Auswertung des Seminars (Online-Evaluation)

Daria Abramov

im Anschluss Mittagessen