

Online: Neue Mitglieder gewinnen für den Personal- und Betriebsrat
Nachwuchs ansprechen in Zeiten von homeoffice und Personalmangel

Veranstaltungs-Nr. 2023 Q338 LB

Nutzen und Ziele

Die Teilnehmenden erfahren, wie sie neue Interessenten für die Gremienarbeit ansprechen und gewinnen.

- Juristische Grundlagen für die Akquise neuer Mitglieder
- Öffentlichkeitsarbeit: richtig werben für die Personalratstätigkeit
- Einführung in die Nutzung von Flyern, Newsletter etc. als Marketinginstrument

Online: Neue Mitglieder gewinnen für den Personal- und Betriebsrat Nachwuchs ansprechen in Zeiten von homeoffice und Personalmangel

Veranstaltungs-Nr. 2023 Q338 LB

Zielgruppe	Mitglieder von Personalräten (Bundes- und Landesrecht) oder Betriebsräten, interessierte Personen
Termin	27.11.2023
Plattform	Zoom
Dozent*innen	Isabell Eichstädt Kerstin Solaße
Teilnahmegebühr	250,00 EUR
Seminarzeiten	Montag 09:00 Uhr - 16:00 Uhr
Pausenzeiten	Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.
Arbeitsmittel	Gesetzestext und Kommentar des jeweils anwendbaren Personalvertretungsgesetzes. Falls vorhanden, können die Teilnehmenden bereits bestehende Mittel der Öffentlichkeitsarbeit wie Aushänge, Newsletter, Flyer etc. nutzen, um anhand dieser Verbesserungen zu erarbeiten.
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden. Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf

In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen

Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam. Unabhängig von der eingesetzten Online -Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online -Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer [Homepage](#).

Beschreibung

Gewinnung neuer Mitglieder für den Personalrat. Wie verhält es sich mit dem Kontakt zu möglichen neuen Personalratsmitglieder an deren Arbeitsplätzen, per email etc.?

- Welche Unterstützungshandlungen, Daten etc. darf das Gremium hierfür von der Dienststelle einfordern?
- Welche Erfolge gegenüber der Dienststellenleitung und anderen Interna aus der Personalratsarbeit darf man hierbei nennen?
- Wie können die Gewerkschaften das Gremium bei der Gewinnung neuer, potentieller Personalratsmitglieder unterstützen?
- Wann haben die Gewerkschaften insbesondere ein eigenes Zugangsrecht?

Im zweiten Teil der Veranstaltung erfahren die Teilnehmenden, wie sie im weitesten Sinn Werbung für die Tätigkeit im Personalrat machen können. Es werden verschiedene Möglichkeiten aufgezeigt, die Tätigkeiten und Erfolge der Gremienarbeit gegenüber den Angehörigen der Dienststelle darzustellen.

- Wie kann man die Personalversammlung als Marketinginstrument zur Mitgliedergewinnung nutzen?
- Darf der Personalrat Newsletter versenden, wie sollten diese ansprechend aufgebaut sein, was für einen Inhalt dürfen sie haben?
- Wie gestaltet man Flyer etc. ansprechend und gewinnend?
- Wie nutzt man den Internetauftritt des Personalrats, Aushänge etc.?
- Wie muss ein Gremium strukturiert sein, um neue Mitglieder zu integrieren und zu halten?