Augen auf - Sponsoring rechtskonform gestalten

Veranstaltungs-Nr. 2023 Q168 BS

Nutzen und Ziele

Für die öffentliche Verwaltung in Deutschland ist das Thema Sponsoring nicht mehr wegzudenken, erscheint es doch oft als vorteilhaftes und geeignetes Werkzeug, fehlende Mittel für eine Maßnahme bedenkenlos einwerben und nutzen zu können. Sponsoring kann aber auch eine sehr subtile Methode der Korruption sein, vor der sich die verantwortlichen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in der öffentlichen Verwaltung schützen müssen.

Die Veranstaltung will den gesetzlichen Rahmen ausleuchten und auf Hindernisse und Grenzen aufmerksam machen, um ein Sponsoring regelkonform durchführen zu können. Hierzu gehört die grundsätzliche Auseinandersetzung mit dem Mechanismus des Sponsorings und die kritische Durchführung eines Sponsorings bzw. ggf. die Ablehnung des Wunschs einer diesbezüglichen Kooperation.

Die Tagesveranstaltung bietet einen vertiefenden Einblick und will Handlungssicherheit geben für die Zusammenarbeit mit bestehenden und zukünftigen Sponsorinnen und Sponsoren.

- Erscheinungsformen des Sponsorings - Begriff und Abgrenzungen
- Zulässigkeit von Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen
- Kriterien für die Genehmigung von Sponsoring
- Interessenskonflikte erkennen - Einflussnahmen verhindern
- Transparenz als Grundsatz des Sponsorings umsetzen

Augen auf - Sponsoring rechtskonform gestalten

Veranstaltungs-Nr. 2023 Q168 BS

Zielgruppe	Interessierte Beschäftigte der öffentlichen Verwaltung, Führungskräfte, Beauftragte Personen für Fundraising und Sponsoring, aber insbesondere auch beauftragte Personen für Compliance sowie Korruptionsprävention
Termin	05.06.2023
Plattform	Cisco WebEx
Dozent*innen	Martin Eßer
Teilnahmegebühr	180,00 EUR
Seminarzeiten	Montag 09:00 Uhr - 12:00 Uhr
Pausenzeiten	Die Dozent:innen legen flexibel oder nach Bedarf Pausen ein.
Arbeitsmittel	keine speziellen Arbeitsmittel benötigt
Online-Evaluation	Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie, die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden. Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.

Wissenswertes zu diesem Online-Seminar

Methodik und Ablauf
In diesem Online-Seminar erwartet Sie ein visualisierter Fachbeitrag zu Ihrem Thema. Je nach Verlauf werden Sie entweder über Chat, Mikrofon oder andere Online-Medien aktiv in den Veranstaltungsverlauf eingebunden. Die Dozent:innen entscheiden entsprechend der Seminarsituation über Art und Weise der Beteiligung. Die Inhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Fallbeispiele, Diskussionen sowie ggf. durch Gruppenarbeiten oder Feedbackrunden vermittelt. Dabei kommen bewährte Online-Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Technische Voraussetzungen
Sie benötigen für die Teilnahme einen PC/Laptop mit Headset und ggf. Webcam.
Unabhängig von der eingesetzten Online -Seminarplattform können Sie direkt über Ihren Browser beitreten. Alternativ können Sie die jeweilige Anwendung der Plattform installieren und nutzen.

Mit der Anmeldebestätigung zum Online-Seminar und per E-Mail eine Woche vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie eine Hilfestellung zur Nutzung der jeweils eingesetzten Online -Seminarplattform.

Wissenswertes rund um unsere Online-Seminare finden Sie auch auf unserer Homepage.

Beschreibung

Begrüßung, Vorstellung
Einführung und Annäherungen an das Thema

Bedeutung des Sponsorings für die öffentliche Verwaltung am Beispiel der Bundesverwaltung

'Sponsoring ist mehr als man vermutet!'
Begriff und Abgrenzungen
Was ist Sponsoring und welche Erscheinungsformen gibt es?
Welche Funktion hat Sponsoring?
Wie wirkt Sponsoring?
Welche Ziele hat Sponsoring?

Spannungsverhältnisse von
Sponsoringstrategien und Sponsoringkommunikation zu Interessenskonflikten und der Korruptionsprävention in der öffentlichen Verwaltung

Auswahl der Sponsoren (Verfahren)

Mögliche **Zwecke des Sponsorings** für die öffentliche Verwaltung

Grundsätze des Sponsorings für die öffentliche Verwaltung - Kriterien für die Genehmigung von Sponsoring

Leistungen und Gegenleistungen -
Vertragsgestaltungen für das Sponsoring der öffentlichen Verwaltung

Zulässigkeit von Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen

Transparentes Sponsoring: Möglichkeiten einer adäquaten Dokumentation des Sponsorings

Offene Fragen und Evaluation

Abschluss der Veranstaltung