

Augen auf – Sponsoring rechtskonform gestalten

Seminar-Nr.	2022 Q149 BS
Termin	22.06.2022
Zielgruppe	Interessierte Beschäftigte der öffentlichen Verwaltung, Führungskräfte, Beauftragte Personen für Fundraising und Sponsoring, aber insbesondere auch beauftragte Personen für Compliance sowie Korruptionsprävention
Tagungsstätte	Mercure Hotel MOA Berlin Stephanstraße 41 10559 Berlin
Seminarleitung/Dozent	Holger-Michael Arndt Rechtsanwalt
Teilnahmegebühr	315,- € ohne Ü/VP

Kompetenzorientierte Lernziele

Für die öffentliche Verwaltung in Deutschland ist das Thema Sponsoring nicht mehr wegzudenken, erscheint es doch oft als vorteilhaftes und geeignetes Werkzeug, fehlende Mittel für eine Maßnahme bedenkenlos einwerben und nutzen zu können.

Bei genauer Betrachtung können die Nachteile häufig jedoch schwerwiegend sein, nicht nur in der Außenwirkung der Verwaltung.

Die Veranstaltung will den gesetzlichen Rahmen ausleuchten und auf Hindernisse und Grenzen aufmerksam machen, um ein Sponsoring regelkonform durchführen zu können.

Hierzu gehört die grundsätzliche Auseinandersetzung mit dem Mechanismus des Sponsorings und die kritische Durchführung eines Sponsorings bzw. ggf. die Ablehnung des Wunschs einer diesbezüglichen Kooperation.

Inhalte

Mittwoch, 22. Juni 2022

10:00 bis 17:00 Uhr **Begrüßung, Vorstellung**
Einführung und Annäherungen an das Thema
Bedeutung des Sponsorings für die öffentliche Verwaltung am Beispiel der Bundesverwaltung

„Sponsoring ist mehr als man vermutet!“

Begriff und Abgrenzungen

Was ist Sponsoring und welche Erscheinungsformen gibt es?

Welche Funktion hat Sponsoring?

Wie wirkt Sponsoring?

Welche Ziele hat Sponsoring?

Spannungsverhältnisse von

Sponsoringstrategien und Sponsoringkommunikation zu Interessenskonflikten und der Korruptionsprävention in der öffentlichen Verwaltung

Auswahl der Sponsoren (Verfahren)

Mögliche **Zwecke des Sponsorings** für die öffentliche Verwaltung

Grundsätze des Sponsorings für die öffentliche Verwaltung – Kriterien für die Genehmigung von Sponsoring

Leistungen und Gegenleistungen –

Vertragsgestaltungen für das Sponsoring der öffentlichen Verwaltung

Zulässigkeit von Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen

Transparentes Sponsoring: Möglichkeiten einer adäquaten Dokumentation des Sponsorings

Offene Fragen und Evaluation

Abschluss der Veranstaltung

Holger-Michael Arndt

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.