

Gewerkschaftsmanagement – Führen in einer modernen Gewerkschaft (Änderungen vorbehalten)

Veränderte Arbeitswelten, Globalisierung, demografischer Wandel – eine Gewerkschaft, die diese Prozesse mitgestalten will, muss mutig neue Akzente setzen. Das stellt hohe Anforderungen gerade an die Gewerkschaftsführung. Denn Führen in einer modernen Gewerkschaft bedeutet, die Interessen der Mitglieder wirksam zu vertreten und gleichzeitig die Organisation so zu leiten, dass sie flexibel, anpassungsfähig und zukunftsfähig bleibt.

Die Gewerkschaften benötigen mehr denn je Führungspersönlichkeiten, die für und gemeinsam mit ihren Mitgliedern gewerkschaftliche Prozesse und Initiativen in Gang bringen und durchsetzen können. Der Zertifikatskurs „Gewerkschaftsmanagement“ umfasst die ganze Bandbreite von Themen, die für die moderne Gewerkschaftsführung wichtig sind, und ist die ideale Vorbereitung Ihrer gewerkschaftlichen Funktionsträgerinnen und Funktionsträger auf anstehende Aufgaben.

Zielgruppe

Führungskräfte, Nachwuchs-Führungskräfte und andere Interessierte aus dem Bereich der Mitgliedsgewerkschaften

Methoden

Der Lernprozess wird durch einen modularen und teilnehmerorientierten Veranstaltungsaufbau und einen Wechsel aus Präsenz- und Online-Modulen gefördert. Durch den Methodenmix (z.B. Impulsvorträge, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen) werden verschiedene Lerntypen angesprochen. Es wird ausreichend Raum für die eigenen Reflexionsphasen, Feedback und Transfer (Anbindung der Lerninhalte an die eigene Praxis) gegeben.

Gesamtpreis für alle Module (Präsenz und Online) incl. Ü/VP: 3.500 Euro

Veranstaltungsort für Präsenzmodule: Fulda. Online-Module: via Zoom

Abschluss

- Zertifikat der dbb akademie
Voraussetzungen für den Erhalt:
 1. Teilnahme an allen 6 Modulen (Präsenz und Online)
 2. Die Teilnehmenden erstellen eine Hausarbeit über ein gewerkschaftliches Thema aus ihrem Bereich und präsentieren die wesentlichen Inhalte im Abschlusskolloquium des 6. Moduls

Bei Präsenz-Modulen: Start am ersten Tag um 12:30 mit einem gemeinsamen Mittagessen;
Ende am vierten Tag um 12:30 Uhr mit einem gemeinsamen Mittagessen

Für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Vira Linden Tel. 0228.8193 – 137 | v.linden@bbakademie.de

Eva Kolschefsky Tel. 0228.8193 – 188 | e.kolschefsky@dbbakademie.de

Inhalte und Termine

Modul 1 | 21.-24.01.2025 | Präsenz

Gewerkschaften im Wandel – Führungsaufgaben in einer Gewerkschaft wahrnehmen

- Gewerkschaften im Wandel – Umgang mit Veränderungen
- Faktoren, die eine Gewerkschaft erfolgreich machen
- Führung im gewerkschaftlichen Kontext – die wichtigsten Aspekte
- Zusammenarbeit unter besonderen Bedingungen
- Umgang mit Konflikten

Modul 2 | 20.02.2025 (14:00 – 17:00 Uhr) & 21.02.25 (09:00 – 12:00 Uhr) | Online

Gewerkschaftliche Positionen erfolgreich nach außen vertreten

- Bedeutung der Lobbyarbeit für Gewerkschaften
- Kampagnen: Definition – Anlässe – Ziele, rechtlicher Rahmen
- Die sieben Phasen einer Kampagne und mediale Begleitung

Modul 3 | 25.-28.03.2025 | Präsenz

Gewerkschaftliche Positionen effektiv nach außen kommunizieren

- Stellung beziehen – gewerkschaftliche Positionen im Interview vertreten
- Fragetechniken der Journalisten
- Bestandteile und Ebenen einer Verhandlung
- Erfolgreich verhandeln im Team – das FBI-Konzept
- Umgang mit Einwänden und Blockaden, typische Fehler beim Verhandeln

Modul 4 | 07.04.2025 (10:00 – 16:30 Uhr) | Online

Gewerkschaft wirkungsvoll und rechtssicher organisieren

- Rechtliche Rahmenbedingungen der Gewerkschaftsarbeit
- Vereinsrecht als Grundlage einer rechtssicheren Gewerkschaftsarbeit
- Gewerkschaftstage rechtssicher vorbereiten und durchführen
- Recht der Öffentlichkeitsarbeit

Modul 5 | 13.05.2025 (10:00 bis 16:30 Uhr) | Online

dbb als Interessenvertretung und kompaktes Steuerwissen

- Der dbb als Interessenvertretung – Strukturen, Themen, Arbeit der Dienstleistungszentren
- Steuertipps für die Führung einer Gewerkschaft

Modul 6 | 24.-27.06.2025 inkl. Kolloquium | Präsenz

Souveränes Auftreten vor Gruppen und in schwierigen Situationen

- Menschen gewinnen und überzeugen
- Klare Botschaften durch professionelle Rhetorik
- Souveränes Auftreten vor Gruppen und in schwierigen Situationen
- Tarifpolitik im dbb
- Abschlusskolloquium