



Senior Marketing Manager / Teamleiter Marketing (m/w/d) – Marketing strukturieren, Teilnehmer gewinnen und Wachstum gestalten

Über uns:

Die dbb akademie ist die etablierte Bildungsinstitution des dbb beamtenbund und tarifunion. Als führender Anbieter von Fort- und Weiterbildungen unterstützen wir Fach- und Führungskräfte – im öffentlichen Dienst und darüber hinaus – dabei, ihre Kompetenzen zu stärken und sich für die Herausforderungen der Zukunft aufzustellen. Mit einem breiten Angebot an fast 700 Seminaren und Workshops bieten wir die perfekte Mischung aus Praxisnähe, Innovation und Qualität. Zur Weiterentwicklung unseres Marketings suchen wir eine Persönlichkeit, die Struktur schafft, Verantwortung übernimmt und Marketingprojekte mit klaren Prozessen, verbindlichem Projektmanagement sowie strategischem und operativem Gespür voranbringt.

Deine Rolle bei uns:

Als Senior Marketing Manager / Teamleiter Marketing (m/w/d) verantwortest du den strukturierten Aufbau und die Weiterentwicklung unseres Marketings. Ein zentraler Teil deiner Aufgabe ist es, klare Strukturen, Verantwortlichkeiten und Prozesse sowohl im Marketing als auch in den Schnittstellen zu etablieren und so ein stabiles Fundament für weiteres Wachstum zu schaffen.

Du arbeitest eng mit den Fachbereichen zusammen, entwickelst Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Teilnehmerzahlen unserer Seminare sowie unserer Reichweite und stellst sicher, dass Projekte strukturiert geplant und zuverlässig umgesetzt werden. Dabei verbindest du strategisches Denken mit operativer Umsetzung. Ziel deiner Arbeit ist es, Marketingstrukturen zu professionalisieren und die Sichtbarkeit sowie Nachfrage nach unseren Bildungsangeboten nachhaltig zu steigern

Deine Aufgaben:

- **Marketingstruktur & Prozesse:** Aufbau klarer Marketingprozesse, Verantwortlichkeiten und Arbeitsstrukturen im Team
- **Projektmanagement:** Planung, Steuerung und Priorisierung aller Marketingprojekte sowie Sicherstellung von Timings, Deadlines und Ressourcen
- **Marketingstrategie & Funnel:** Entwicklung und Umsetzung eines datengetriebenen Marketingfunnels zur Steigerung der Seminarteilnehmerzahlen sowie zur systematischen Weiterentwicklung unserer Reichweite und Leadgenerierung
- **Performance & Analyse:** Analyse relevanter KPIs und kontinuierliche Optimierung der Marketingmaßnahmen
- **Digitale & klassische Kampagnen:** Planung und Umsetzung integrierter Marketingmaßnahmen (z. B. Google Ads, Social Media, Newsletter, Print, Mailings)
- **Website & Marketingtools:** Weiterentwicklung unserer Website sowie zentraler Marketingtools (z. B. Newsletter-Systeme, Landingpages, Tracking) sowie Identifikation von Automatisierungspotenzialen durch KI-gestützte Prozesse
- **Team & Partnersteuerung:** Strukturierung und Führung eines kleinen Marketingteams sowie Steuerung externer Agenturen und Dienstleister inkl. Durchführung von Agentur-Pitches

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing – idealerweise mit strategischer Verantwortung sowie operativer Umsetzungskompetenz und Hands-on-Mentalität
- Erfahrung in der Führung von Teams sowie die Fähigkeit, Mitarbeitende klar zu führen, zu entwickeln und für gemeinsame Ziele zu gewinnen und ein Umfeld zu schaffen, in dem Verantwortung übernommen und Ergebnisse erzielt werden
- Sehr starke Fähigkeiten im Projektmanagement und in der Organisation komplexer Marketingprojekte
- Erfahrung im Aufbau oder in der Strukturierung von Marketingprozessen sowie



Marketingteams

- Fundierte Kenntnisse im Online-Marketing (z. B. Google Ads, Social Media Ads) sowie Erfahrung in der Analyse und Optimierung von Marketingmaßnahmen anhand von KPIs
- Praxiswissen in klassischen Marketingmaßnahmen (z. B. Print, Kampagnen, Veranstaltungen) sowie Erfahrung mit CMS-Systemen (z. B. WordPress, Typo3) als auch Marketing- und Projektmanagementtools
- Strukturierte, verbindliche Arbeitsweise und Entscheidungsstärke gemischt mit Passion und Empathie sowie die Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen und Dinge voranzubringen

Das bieten wir dir:

- Eine verantwortungsvolle Rolle mit Gestaltungsspielraum in einer etablierten und dynamischen Bildungsinstitution.
- Die Möglichkeit, das Marketing einer etablierten Bildungsinstitution strukturell weiterzuentwickeln und maßgeblich zu prägen
- Die Chance, eigene Ideen umzusetzen und das Marketing aktiv und innovativ mitzugestalten.
- Ein motiviertes und kollegiales Team mit flachen Hierarchien.
- Flexible Arbeitszeiten und eine attraktive Homeoffice-Regelung.
- Weiterbildungsangebote zur persönlichen und beruflichen Entwicklung.
- Moderne Arbeitsumgebung mit einem starken Fokus auf Innovation.
- Eine attraktive betriebliche Altersvorsorge zur finanziellen Absicherung für die Zukunft.
- Unterstützung deines Gesundheitsmanagements durch den EGYM Wellpass – für vielfältige Fitness- und Wellnessangebote.

Klingt spannend?

Dann werde Teil unseres Teams und bewirb dich jetzt!

Sende uns eine Nachricht mit deinem Profil (CV, Anschreiben) **inklusive Gehaltsvorstellung sowie deinem möglichen Eintrittsdatum** bis zum **10.04.2026** an **bewerbung@dbbakademie.de**

dbb akademie e.V.

Dreizehnmorgenweg 36

53175 Bonn

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!