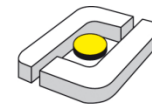


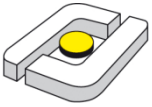
Wie sie garantiert nicht erfolgreich werden!

Dem Phänomen der Erfolgsgurus auf der Spur

Prof. Dr. habil. Uwe P. Kanning

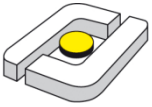


Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

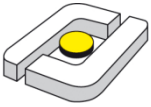


Überblick

1. **Ideologie der Erfolgsgurus**
2. **„Erfolgsstrategien“**
3. **Verkaufsstrategien**



1. Ideologie der Erfolgsgurus



1. Ideologie der Erfolgsgurus

„Alles ist möglich“!

Antony Robbins
(USA)

Erfolg ist allein eine Frage der „Denke“!

Emile Ratelband
(NL)

**Für Gesundheit und Krankheit ist jeder
allein verantwortlich!**

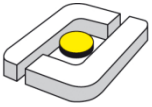
**Es gibt zwei Arten von Menschen:
„Adler“ und „Enten“**



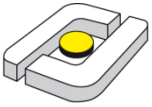
Jürgen Höller
(D)

**Man muss sein Unterbewusstsein
auf Erfolg programmieren!**

Bodo Schäfer
(D)



2. „Erfolgsstrategien“



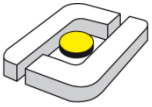
2. „Erfolgsstrategien“

Ziele setzen

Feuerlauf

Glasscherbenlauf

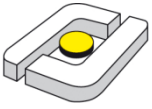
Die Kraft des Tigers aufnehmen



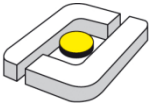
2. „Erfolgsstrategien“

und Vieles mehr...

- „Stell Deinem Chef anonym einen Blumenstrauß auf den Schreibtisch.“
- „Das Deutschlandlied vortragen. (nur die dritte Strophe!)“
- „Richte ein Ritterfestspiel aus.“
- „Lies mal eine ausländische Zeitung.“
- „Komm zu mir und nimm an einem Seminar teil.“
- „Bete!“
- „Suche ein vierblättriges Kleeblatt.“



3. Verkaufsstrategien

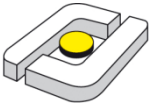


3. Verkaufsstrategien

Spiel mit den Sehnsüchten vieler Menschen

Zum Erfolg ohne Kompetenz und große Anstrengung

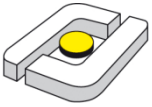
Empfehlung sehr einfacher Erfolgsstrategien



3. Verkaufsstrategien

Beispiel für den vermeintlichen Erfolg der Methode

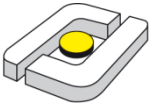
„Mitte 1998 zogen wir in unser fast 1000 Quadratmeter großes Traumhaus mit Schwimmbad, Fitnessstudio, Riesenspielraum und einem halben Park direkt am Waldrand.“ (Höller, 2000)



3. Verkaufsstrategien

Verweis auf prominente Kunden

Verweis auf tausende zufriedener Kunden



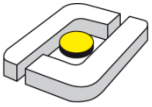
3. Verkaufsstrategien

Vorgaukeln einer Wissenschaftlichkeit

„Kosmische Naturgesetze des Erfolgs“

„Die Hirnforschung hat festgestellt...“

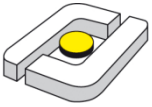
„**95 %** der Menschen haben keine Ziele. Die übrigen **5 %** verfügen über **70 %** des gesamten Vermögens.“



3. Verkaufsstrategien

quasi-religiöse Fundierung

„Gott will, das Du erfolgreich bist.“



Literatur

Kanning, U. P. (2007). Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden:
Dem Phänomen der Erfolgsgurus aus der Spur. Lengerich: Pabst.

Kanning, U. P. (in Druck). Von Schädeldeutern und anderen
Scharlatanen: Unseriöse Methoden der Psychodiagnostik.
Lengerich: Pabst.